

*Agri*LINEA®

programma editoriale
2024



WWW.AGRILINEA.TV

Da oltre 30 anni l'Informazione Agricola

AgriLINEA è un programma televisivo consacrato al mondo della produzione agricola e all'agroalimentare nato dall'esigenza di offrire un servizio giornalistico televisivo, destinato al mondo operativo, in Romagna.

Il DNA del programma è un'informazione professionale, trasparente, rivolta sia alla fase produttiva, che a quelle di trasformazione, distribuzione e per finire anche al consumatore.

La felice intuizione del fondatore, Sauro Angelini, ha portato al format **Agri**LINEA immediato apprezzamento motivando l'autore ad ampliarne rapidamente il raggio di azione all'intero territorio italiano.

La crescita dell'esperienza, della professionalità e del numero dei collaboratori **Agri**LINEA ha ulteriormente allargato i propri interessi al mondo dell'agroalimentare al di fuori dei confini italiani.

Una voce indipendente

AgriLINEA è un programma nato per la televisione con i piedi nel campo, del tutto indipendente, con l'impostazione precisa ed attenta del lavoro giornalistico, insomma un programma di servizio.

In tre decenni di trasmissioni **Agri**LINEA ha toccato pressoché tutti gli argomenti, anche quelli più spinosi, offrendo voce ai produttori agricoli ed ai corpi intermedi, sino ad arrivare alla moderna GDO.

La scelta degli argomenti, la freschezza della trattazione e la qualità dei contenuti sono radicati nella spessa competenza sui vari settori e sui relativi temi di attualità, maturata dai giornalisti della Redazione in tre decenni ininterrotti di attività, dalla conoscenza spesso personale delle figure chiave sul territorio sia a livello tecnico, commerciale e politico oltre, ovviamente, ai vertici degli enti di rappresentanza nazionali.

Nella sua storia **Agri**LINEA è stata artefice del lancio mediatico di nuove realtà imprenditoriali, ha fatto conoscere realtà produttive dell'agricoltura di tutta la Penisola italiana attraverso approfondimenti tecnici e focus televisivi sulla distribuzione e sui mercati generali.

La grande sensibilità verso chi produce dalla e con la terra, ha selezionato un pubblico di ascoltatori composto, secondo la moderna dizione, di "addetti ai lavori" del settore primario.

AgriLINEA è oggi considerato un valido e piacevole aiuto alle figure economiche del settore, capace di



Sauro Angelini, cesenate, dal 1980 è produttore e direttore della trasmissione televisiva "Agrilinea Italia". Entrato da giovane nel mondo televisivo, si forma nel mondo della moda e degli eventi live. Ben presto si sposta nell'agroalimentare, sua vera passione, con approfondimenti sulle problematiche dell'agroalimentare e del territorio rurale, raccontando l'attualità del prodotto agricolo dal campo allo scaffale. In oltre 30 anni di attività vanta un considerevole numero di collaboratori, esperti dei vari settori che vanno dal mondo della ricerca a quello dell'economia, dalla politica agli imprenditori agricoli o trasformatori sino ad arrivare al mondo dei servizi. È amministratore unico di GEOMultimedia Srl, azienda proprietaria dei marchi Agrilinea, Agrilinea.TV, Agrilinea.fm, AgrilineaNews ed autorizzata dall'AGCom alla diffusione via satellite di contenuti audiovisivi e multimediali.

supportarle nella conoscenza delle più recenti novità tecniche e commerciali, di aggiornare i diversi anelli della catena agroalimentare sino ad arrivare al consumatore. In estrema sintesi: un programma dal campo allo scaffale.

Non mancano i dettagliati e puntuali reportage da eventi fieristici e dalle più importanti manifestazioni italiane ed estere, eventi in campo, talk show di approfondimento, ecc.

AgriLINEA è un prodotto della società GEOMultimedia™, che nello stesso periodo di oltre 30 anni di attività, si è specializzata nella realizzazione di programmi giornalistici radiotelevisivi con servizi di regia, montaggio video, consulenza tecnica comprensiva la progettazione e la gestione di servizi luce e audiovisivi, traduzioni simultanee e gestione uffici stampa con giornalisti specializzati. ■

Uno staff di professionisti

In ogni campo di attività, la professionalità chiama la competenza.

Attorno ad *Agri*LINEA, si è costituito un team di veri professionisti dalla grande esperienza e in grado di collaborare sincreticamente per ottenere il massimo del risultato da ogni situazione dove questi uomini e donne fanno la differenza.

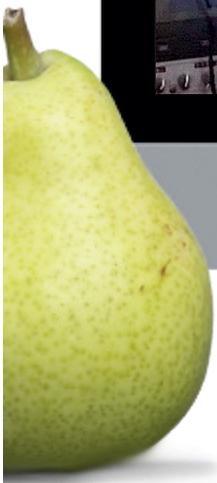
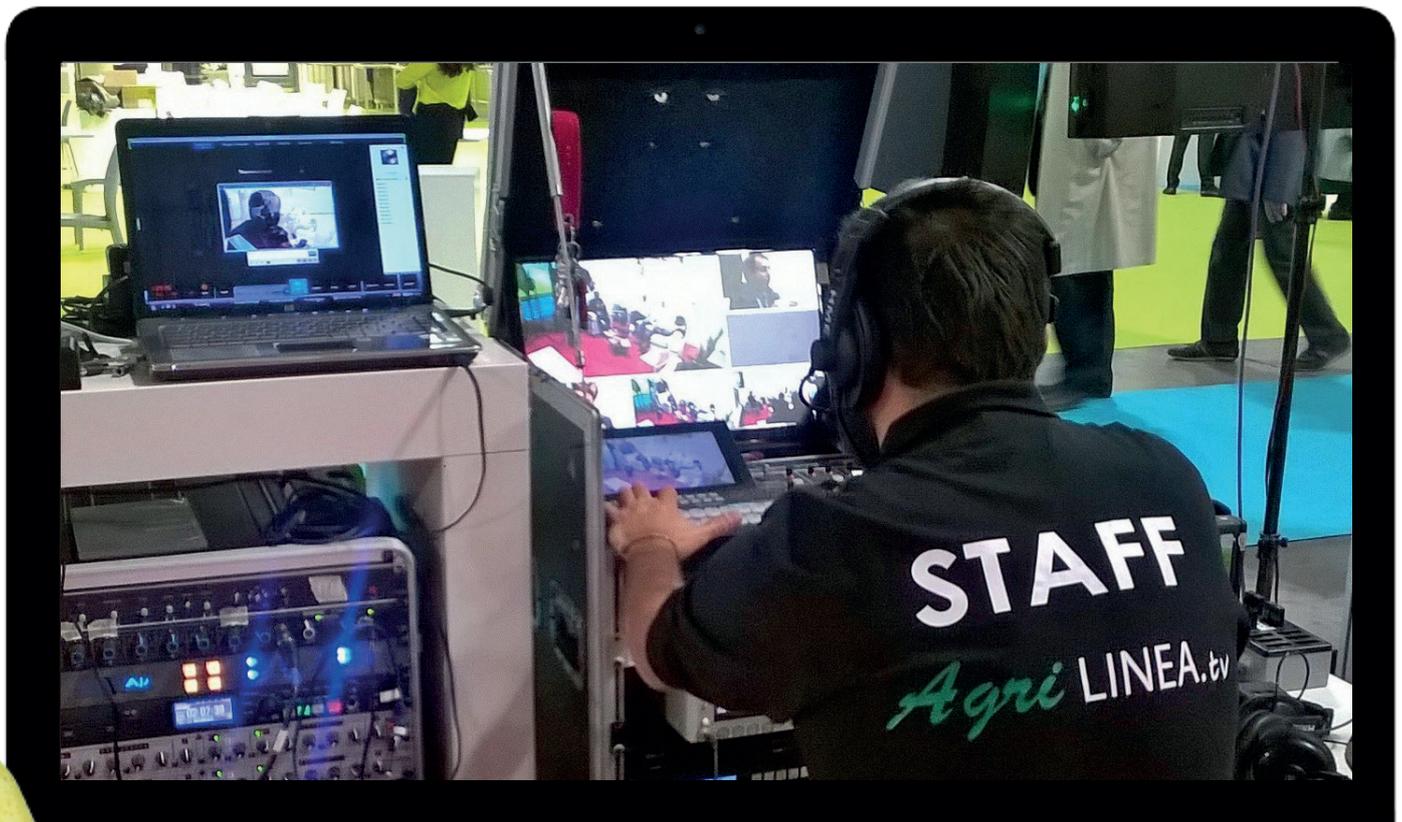
La maggior parte dei servizi sono realizzati in campo, proprio dove si produce, dove si raccoglie oppure sulle macchine mentre lavorano. Ogni mezzo tecnologico viene utilizzato al massimo delle sue potenzialità per ottenere immagini di qualità ed innovative: droni, mongolfiere o elicotteri sono la normalità.

stedycam, jimmy jib, micro cam, live cam sempre gestiti da personale altamente qualificato.

Anche affollati eventi in esterno, serate con accompagnamento musicale, talk show, sale convegni, teatri, locations originali, trovano sempre la massi-

ma professionalità nel team di *Agri*LINEA. La regia è abituata ad affrontare gli imprevisti dell'outdoor, alle macchine in movimento come alla gestione ottimale delle luci e delle immagini. Cameraman professionisti che sanno come muoversi nel settore agricolo o in contesti formali come eventi di gala, dotati di macchine professionali per garantire sempre la massima qualità. Fonici, fotografi, traduttori, montatori video, assistenti di regia, grafici, segretarie di redazione con esperienza pluriennale e musicisti professionisti completano il team dei collaboratori di *GEO*multi-media™, artefici del successo di *Agri*LINEA.

A questi si aggiungono una serie di collaboratori esperti in molte delle materie affrontate dalla coltivazione alla trasformazione, dal marketing alla politica comunitaria, siano essi agricoltori, docenti universitari, politici o manager. ■



Diffusione televisiva

@digitale terrestre

@piattaforma satellitare

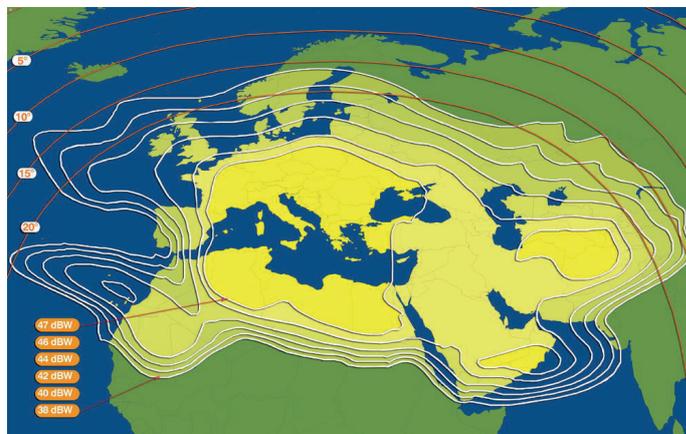
*Agri*LINEA nasce come programma televisivo di attualità, economia e cultura legata al mondo agricolo ed agroalimentare con taglio divulgativo ma sempre con grande profondità e precisione tecnica. Independentemente dalla nascita di *Agri*LINEA day by day, *Agri*LINEA continua ad andare regolarmente in onda pubblicando, quando possibile, i migliori contenuti settimanali di *Agri*LINEA day by day. Ogni puntata di *Agri*LINEA va in onda settimanalmente e per tutto l'anno su canali televisivi in digitale terrestre con diffusione interregionale. Il palinsesto di messa in onda è il seguente:

- venerdì alle ore 21:00 su CANALE 81;
- sabato alle ore 15:00 su CANALE 14;
- sabato alle ore 21:00 è su CANALE 14.

A seconda delle esigenze, contenuti o aree di interesse specifiche, GEOmultimedia™ ha la possibilità di allargare la diffusione su ulteriori circuiti televisivi. Il ricorso all'allargamento della copertura può avvenire anche in base a specifici accordi commerciali ricorrendo alla diffusione con ulteriori emittenti televisive, a copertura interregionale, sino ad arrivare ad una diffusione di oltre 750.000 persone (vedi dati Auditel qui sotto). ■

Area	Spettatori	Share
Nordovest	203.911	2,6
Nordest	216.119	3,8
Centro	117.839	2,0
Sud	143.041	2,1
Isole	71.244	2,2
Italia	752.153	2,56

 Nostre stime su dati Auditel riferiti alla massima diffusione raggiunta



Aree di isodiffusione del satellite EUTelsat che permettono ad *Agri*LINEA di raggiungere potenzialmente un pubblico di 274 milioni di spettatori

Da oltre 15 anni, a richiesta, *Agri*LINEA può essere diffusa su piattaforma satellitare Eutelsat potendo così contare su un pubblico potenziale di ben 274 milioni di persone. La costellazione di satelliti Eutelsat consente la diffusione del segnale in un territorio che va dalla Russia al Regno Unito e dal Nord Africa, sino all'Islanda.

Secondo gli accordi in itinere la pubblicazione settimanale di *Agri*LINEA sulla piattaforma satellitare (piattaforma SKY) avviene in prima serata. *Agri*LINEA si presta quindi alla realizzazione di programmi, eventi, momenti di respiro internazionale per le aziende in crescita. ■



Diffusione in streaming

Dopo la prima messa in onda, ogni puntata viene pubblicata sul sito web di **AgriLINEA** dove può essere rivista liberamente in streaming in qualsiasi momento.

Questo avviene da oltre 8 anni così, nel tempo, si è costituito un vero e proprio consistente archivio raggiungibile all'indirizzo **www.agrilinea.tv**.

Questa ricca biblioteca delle puntate raccoglie tutte le puntate di **AgriLINEA** con l'elenco degli interventi e il dettaglio dei contenuti, in modalità facilmente consultabile ed accessibile.

L'accesso allo streaming è gratuito e non richiede

nessuna iscrizione o profilazione preventiva.

Può avvenire con qualsiasi device: computer, Smart-TV e smartphone, ecc.

Il servizio è molto apprezzato dagli utenti al punto che, nel corso del 2023, sono stati ben 691.000 ad accedervi, per un totale di 1.872.000 accessi.

L'esperienza ci ha dimostrato che l'archivio è un perfetto amplificatore di comunicazione e può essere proficuamente utilizzato anche dagli inserzionisti come piattaforma cloud per la condivisione di contenuti di interesse.

Sono molti gli esempi di puntate messe a

disposizione dalle aziende presenti in servizi od interviste con post in social, linkati in newsletter o in pagine web proprietarie. Stimolate la vostra creatività comunicativa, sentite la struttura di **GEOMultimedia™** che sarà a vostra disposizione per illustrare anche le altre potenzialità offerte dallo streaming. ■



Diffusione via Social network

L'evoluzione dei mezzi di comunicazione ha messo a disposizione dei comunicatori l'opportunità di disporre dei canali Social che consentono di raggiungere i potenziali clienti (quello che noi amiamo chiamare semplicemente pubblico), in luoghi e tempi differenti da quelli domestici o lavorativi.

*Agri*LINEA ha colto al volo l'opportunità, sia come naturale ampliamento mediatico, sia come nuova opportunità di comunicazione.

L'inserimento degli smartphone quali device per la fruizione di contenuti precedentemente riservati alle sole televisioni e ai computer ha aperto le porte a nuove modalità di diffusione delle informazioni televisive.

I Social network, per la consultazione delle notizie e l'aggiornamento delle news locali sono secondi solamente ai motori di ricerca. In continua crescita.



Talk show, product presentation...

La conoscenza del territorio nazionale e delle sue innumerevoli produzioni agricole ed agroalimentari con le relative specificità territoriali, rendono semplice trovare soluzioni anche alle idee più ambiziose.

La familiarità con il lavoro delle macchine agricole o i magazzini di lavorazione, il funzionamento dei mercati generali e le dinamiche della grande distribuzione organizzata, permette di creare interazioni multidisciplinari. Inoltre, la dotazione tecnologica che GEOmultimedia™ mette in gioco, consente di combinare i media più consolidati con quelli nuovi in un media-mix di comunicazione.

Soluzioni cross-mediali

La moderna proposta cross-mediale di GEOmultimedia™, rende l'informazione promozionale o il messaggio pubblicitario, facilmente fruibile dal pubblico tramite ogni device (computer, smartphone, tablets, smartTV, ecc.), in base al tempo disponibile (diretta, replica o in streaming) oltre che su varie piattaforme (DigitalTV, satellite, Facebook, YouTube, LinkedIn) fornisce la certezza di fare arrivare la comunicazione pubblicitaria ai propri clienti.

La contemporanea presenza in broadcasting, in streaming e sui Social crea una mix di grande impatto comunicativo.

La redazione di GEOmultimedia™ è a disposizione per supportarvi nell'individuazione delle soluzioni che più si adattano alle vostre esigenze di comunicazione e di budget.

Con GEOmultimedia™ la vostra comunicazione aziendale o di prodotto troverà il terreno fertile dell'esperienza dove poter crescere e dare ottimi frutti. Le soluzioni possibili sono molteplici: dalla semplice intervista di presentazione, alla realizzazione di complessi speciali televisivi dedicati con dirette da più località al talk show con i consulenti di *AgriLINEA*. L'inserimento della pubblicità all'interno del programma è solamente l'ultima soluzione disponibile. La vocazione informativa di GEOmultimedia™ sposta la comunicazione verso il cliente, prediligendo soluzioni di comunicazione trasparentemente informative, i reportage divulgativi dal campo o dagli stabilimenti.

Qualità video e Social

Ciò che vi offre GEOmultimedia™ è una rivoluzionaria ed efficace via di realizzare e trasmettere il vostro messaggio, rendere dinamica l'immagine della vostra azienda e stimolare il vostro potenziale cliente. Non proponiamo webinar o newsletter, soluzioni ormai inefficaci o inadeguate a trasmettere un'immagine di qualità o professionalità.

Se avete l'esigenza di realizzare comunicazione integrata o pillole video di qualità professionale, contattateci! Ogni attività è reportata con i dati di analisi che permetteranno di parametrare i vostri risultati ai vostri investimenti senza dovere compiere atti di fede. ■



PROGRAMMAZIONE I SEMESTRE 2024

Week	ARGOMENTO 1	ARGOMENTO 2
1	La Veggia - Le tradizioni e i territori	Attualità
2	Nuova Pac 2027-2030 e mercato agricolo	Attualità
3	Agricoltura Ue tra riforme, direttive e tracciabilità	Attualità
4	Prodotti e territori	Attualità
5	Consorzi Dop e Igp	Attualità
6	Sigep - Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianale e Caffè	Attualità
7	Nuove varietà di agrumi nel Sud Italia	Attualità
8	Fieragricola - L'agromeccanico che vorrei	Attualità
9	Fieragricola - Agricoltura 4.0 e 5.0	Attualità
10	Fieragricola - Agroenergie: potenziale da sfruttare meglio	Attualità
11	Irrigazione - Canale Emiliano Romagnolo e Consorzio di Bonifica della Romagna	Attualità
12	Fruit Logistica - Fruit and Vegetable Trade Fair	Attualità
13	La pera italiana	Attualità
14	Valorizzazione dei prodotti agroalimentari attraverso la formazione	Attualità
15	La fragola italiana	Attualità
16	Vinitaly - Salone Internazionale dei Vini e Distillati	Attualità
17	Seafood Epo Global	Attualità
18	Cibus - Salone Internazionale dell'Alimentazione	Attualità
19	Macfrut Fruit & Veg Professional Show	Attualità
20	Table Macfrut Grape Symposium	Attualità
21	FierAvicola International Poultry Exhibition	Attualità
22	Vivaismo e innovazione varietale	Attualità
23	La ciliegia italiana	Attualità
24	Le filiere del biologico certificato	Attualità
25	Enovitis in campo - Prove di macchine nel vigneto	Attualità
26	Raccolta meccanica per ortaggi e frutta	Attualità

PROGRAMMAZIONE II SEMESTRE 2024

Week	ARGOMENTO 1	ARGOMENTO 2
27	Prodotti e territori	Attualità
28	Grano - Periodo di raccolta e macchine per la raccolta cereali	Attualità
29	Pomodoro da mensa e industria	Attualità
30	Situazione olivo e convivenza con la Xyella	Attualità
31	La valorizzazione del pescato nazionale	Attualità
32	Mercati ortofrutticoli all'ingrosso	Attualità
33	Prodotti e territori	Attualità
34	Vendemmia e meccanizzazione nel vigneto	Attualità
35	Uva da tavola	Attualità
36	Sana - Salone internazionale del biologico e del naturale	Attualità
37	Mais italiano	Attualità
38	Allevamento zootecnico	Attualità
39	Kiwi	Attualità
40	Fruit Attraction - Fair of the Fruit and Vegetables Sector	Attualità
41	Ecomondo - Fiera internazionale del recupero di materia ed energia e sviluppo sostenibile	Attualità
42	Forum strategico per la Blue Economy Regione Emilia-Romagna	Attualità
43	Eima International - Agricoltura 4.0 e 5.0	Attualità
44	Eima Internatioinal - Forum Contoterzisti	Attualità
45	Biogas	Attualità
46	Le filiere italiane del cibo	Attualità
47	La mela italiana	Attualità
48	Crofish - Fiera internazionale della pesca, attrezzature per la pesca, dell'acquacoltura, pesca sportiva e sport acquatici	Attualità
49	Raccolta meccanica degli ortaggi	Attualità
50	Annata agraria delle Regioni	Attualità
51	Novità Economico-Fiscali 2025	Attualità
52	La Veggia - Le tradizioni dei territori	Attualità

Comunicazione integrata

Che **AgruLINEA** sia un prodotto giornalistico di servizio, consolidato, ve lo abbiamo già spiegato con dovizia di dettaglio. Che gli ingredienti chiave del successo di questo format siano i contenuti e la qualità delle immagini di qualità, anche.

Quello che non vi abbiamo ancora spiegato è che dietro ai contenuti, all'esperienza, alla profonda competenza sugli argomenti e a tutto il resto, ci sono i giornalisti e il personale della Redazione. In oltre due decenni di attività hanno acquisito una conoscenza diretta dei riferimenti e dei personaggi chiave del territorio, sia a livello tecnico, commerciale e politico; lo stesso vale anche per i vertici nazionali. Lo stesso si può dire sulla conoscenza del territorio nazionale con le sue peculiarità e specificità dell'agroalimentare.

Affidatevi senza problemi alla Redazione che potrà suggerirvi le soluzioni semplificando la vostra ricerca di più ambiziose idee di comunicazione.

Non solo spot...

AgruLINEA offre molteplici soluzioni all'inserimento degli spot pubblicitari o alle comunicazioni aziendali, tecniche o commerciali anche se, queste, sono solamente alcune delle soluzioni che vi proponiamo, e di regola non certamente le prime.

GEOmultimedia™ predilige modalità di comunicazione con contenuto informativo ma dinamico e diretto, che comunichi in modo empatico con lo spettatore: mostrare le aziende dall'interno, realizzare reportage dai campi agricoli, aprire le porte degli stabilimenti di produzione o di trasformazione, ecc.

Infotainment aziendale

GEOmultimedia™ ha grande esperienza nell'affiancare armonicamente all'informazione lo spettacolo con il coinvolgimento di musicisti professionisti e scenografie adeguate.

Si passa così alla spettacolarità e alla forza comunicativa dell'infotainment con i talk show, live product presentation, business show, ecc., anche con il coinvolgimento dei propri collaboratori ed esperti.

Grande vantaggio ai nostri partner deriva dalla realizzazione di immagini aziendali che possono trovare valorizzazione, oltre che per le trasmissioni, anche in fase di rendicontazione di attività o di chiusura di progetti che hanno beneficiato di finanziamenti pubblici.

TV e Social networking

Ciò che vi offre **AgruLINEA** è un ventaglio di soluzioni efficaci trasmettere ogni vostro messaggio in modo mirato per stimolare il vostro potenziale cliente nel settore nel quale operiamo.

Non proponiamo webinar o newsletter, soluzioni ormai poco efficaci o inadeguate a nel trasmettere un'immagine di qualità o professionalità.

Esigenze di comunicazione integrata o pillole video per social media di qualità professionale, possono facilmente trovare soluzione grazie alle nostre banche immagini.

Ogni attività è reportata con i dati di analisi che permetteranno di parametrare i vostri risultati agli investimenti senza dovere compiere atto di fede.



Editoria digitale

GEOmultimedia™ vi offre un'ulteriore possibilità di comunicazione che consiste in una evoluzione dell'editoria cartacea. Si tratta dell'editoria digitale che, come la presente brochure, può incorporare contenuti multimediali, audio e video, animazioni, interazioni di vario tipo, nta *Agri* LINEA Speciale ed *Agri* LINEA *day by day* con la loro audience consolidata e professionale rappresentano il canale di diffusione del vostro messaggio promozionale.

Comunicazione finanziata al 75%

Il Bonus Pubblicità 2024 rappresenta un vantaggio fiscale che ammonta al 75% dell'incremento del valore degli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, inclusa la versione online, purché registrata presso il ROC e/o il Tribunale competente. È necessario presentare una domanda entro il 31 marzo 2024 attraverso i servizi telematici.

Sinergie di comunicazione

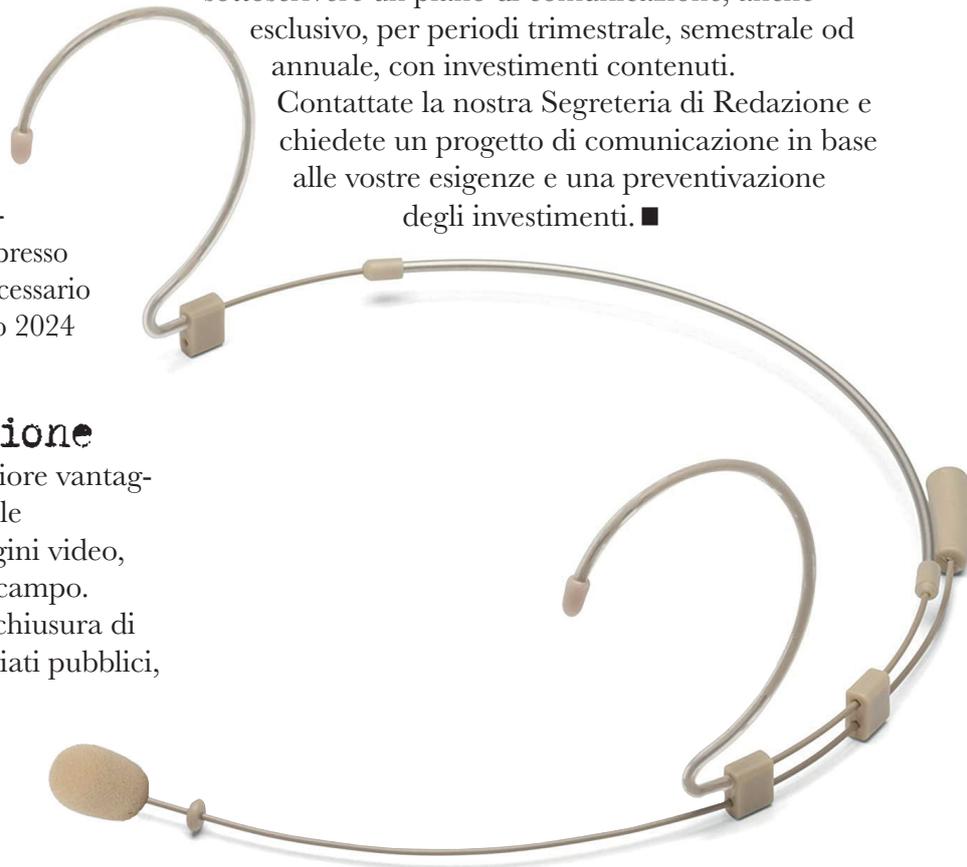
GEOmultimedia™ offre anche un ulteriore vantaggio ai propri clienti: l'ottimizzazione delle attività: i costi di realizzazione di immagini video, video aziendali, interviste, immagini in campo. Rendicontazioni per attività svolte o di chiusura di progetti che hanno beneficiato di finanziamenti pubblici, video di prodotto o video aziendali.

Banca immagini agroalimentari

In 30 anni di ininterrotta attività sono state accumulate una importante quantità di immagini di ogni realtà agricola e ogni coltura, trasformazione di prodotti, commercializzazione, GDO, ecc. Unica è anche la banca di immagini realizzate dall'alto in ogni Regione italiana.

Convenzioni annuali

Le soluzioni offerte da GEOmultimedia™ offrono la possibilità ad enti pubblici e alle imprese di sottoscrivere un piano di comunicazione, anche esclusivo, per periodi trimestrale, semestrale od annuale, con investimenti contenuti. Contattate la nostra Segreteria di Redazione e chiedete un progetto di comunicazione in base alle vostre esigenze e una preventivazione degli investimenti. ■



Credits & Collaborations

Riassumiamo qui sotto una sintesi del considerevole numero di collaborazioni che GEOmultimedia™ ha intessuto durante la sua attività:

AGCO - Fiera di Milano - New Holland - BolognaFiere - Veronafiere - New Holland - Rimini Fiera - Manitou - Fruit Logistica - Macfrut - Caviro - Apofruit - Agrintesa - Alegra - Brio - Valfrutta - Fieravicola - Consorzio Dori - ConsulenzaAgricola.it - Agco Fendt - Eima International - Jingold - Pink Lady - Image Line - Mark Up - Rete Nazionale Istituti Agrari - Confidi in Rete - Unitec - Consorzio Il Biologico - Regione Emilia-Romagna - Crea - Uncai - Canova - Fipe - Crofish - Olio Officina Festival - Almaverde Bio - Orogel - Aife - Associazione Italiana Foraggi Essiccati - Università di Bologna



*Agri*LINEA®

DIRETTORE RESPONSABILE: SAURO ANGELINI

REGISTRAZIONE: TRIBUNALE DI FORLÌ N. 30 DEL 20/12/06



N.: 33095

WWW.AGRILINEA.TV

GEO
MULTIMEDIA

© 2024 GEO MULTIMEDIA SRL

INFO@GEOMULTIMEDIA.IT

VIA CALCINARO, 2131

47521 CESENA (FC)

TEL (+39) 0547.318939