

AgriLINEA[®]

programma editoriale
2023



Users in
agriculture
share: 49%



Da oltre 30 anni l'Informazione Agricola

AgriLINEA è un programma televisivo consacrato al mondo della produzione agricola e all'agroalimentare nato dall'esigenza di offrire un servizio giornalistico televisivo, destinato al mondo operativo, in Romagna.

Il DNA del programma è un'informazione professionale, trasparente, rivolta sia alla fase produttiva, che a quelle di trasformazione, distribuzione e per finire anche al consumatore.

La felice intuizione del fondatore, Sauro Angelini, ha portato al format **Agri**LINEA immediato apprezzamento motivando l'autore ad ampliarne rapidamente il raggio di azione all'intero territorio italiano.

La crescita dell'esperienza, della professionalità e del numero dei collaboratori **Agri**LINEA ha ulteriormente allargato i propri interessi al mondo dell'agroalimentare al di fuori dei confini italiani.

Una voce indipendente

AgriLINEA è un programma nato per la televisione con i piedi nel campo, del tutto indipendente, con l'impostazione precisa ed attenta del lavoro giornalistico, insomma un programma di servizio.

In tre decenni di trasmissioni **Agri**LINEA ha toccato pressoché tutti gli argomenti, anche quelli più spinosi, offrendo voce ai produttori agricoli ed ai corpi intermedi, sino ad arrivare alla moderna GDO.

La scelta degli argomenti, la freschezza della trattazione e la qualità dei contenuti sono radicati nella spessa competenza sui vari settori e sui relativi temi di attualità, maturata dai giornalisti della Redazione in tre decenni ininterrotti di attività, dalla conoscenza spesso personale delle figure chiave sul territorio sia a livello tecnico, commerciale e politico oltre, ovviamente, ai vertici degli enti di rappresentanza nazionali.

Nella sua storia **Agri**LINEA è stata artefice del lancio mediatico di nuove realtà imprenditoriali, ha fatto conoscere realtà produttive dell'agricoltura di tutta la Penisola italiana attraverso approfondimenti tecnici e focus televisivi sulla distribuzione e sui mercati generali.

La grande sensibilità verso chi produce dalla e con la terra, ha selezionato un pubblico di ascoltatori composto, secondo la moderna dizione, di "addetti ai lavori" del settore primario.

AgriLINEA è oggi considerato un valido e piacevole aiuto alle figure economiche del settore, capace di



Sauro Angelini, ideatore
e conduttore di Agrilinea

Sauro Angelini, cesenate, dal 1980 è produttore e direttore della trasmissione televisiva "Agrilinea Italia". Entrato da giovane nel mondo televisivo, si forma nel mondo della moda e degli eventi live. Ben presto si sposta nell'agroalimentare, sua vera passione, con approfondimenti sulle problematiche dell'agroalimentare e del territorio rurale, raccontando l'attualità del prodotto agricolo dal campo allo scaffale. In oltre 30 anni di attività vanta un considerevole numero di collaboratori, esperti dei vari settori che vanno dal mondo della ricerca a quello dell'economia, dalla politica agli imprenditori agricoli o trasformatori sino ad arrivare al mondo dei servizi. È amministratore unico di GEOMultimedia Srl, azienda proprietaria dei marchi Agrilinea, Agrilinea.TV, Agrilinea.fm, AgrilineaNews ed autorizzata dall'AGCom alla diffusione via satellite di contenuti audiovisivi e multimediali.

supportarle nella conoscenza delle più recenti novità tecniche e commerciali, di aggiornare i diversi anelli della catena agroalimentare sino ad arrivare al consumatore. In estrema sintesi: un programma dal campo allo scaffale.

Non mancano i dettagliati e puntuali reportage da eventi fieristici e dalle più importanti manifestazioni italiane ed estere, eventi in campo, talk show di approfondimento, ecc.

AgriLINEA è un prodotto della società GEOMultimedia™, che nello stesso periodo di oltre 30 anni di attività, si è specializzata nella realizzazione di programmi giornalistici radiotelevisivi con servizi di regia, montaggio video, consulenza tecnica comprensiva la progettazione e la gestione di servizi luce e audiovisivi, traduzioni simultanee e gestione uffici stampa con giornalisti specializzati. ■

Uno staff di professionisti

In ogni campo di attività, la professionalità chiama la competenza.

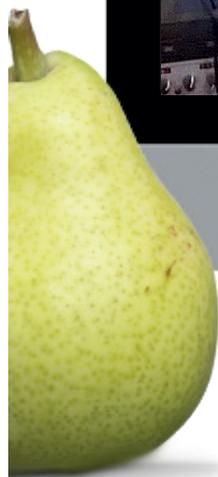
Attorno ad *Agri*LINEA, si è costituito un team di veri professionisti dalla grande esperienza e in grado i collaborare sincronicamente per ottenere il massimo del risultato da ogni situazione dove questi uomini e donne fanno la differenza.

La maggior parte dei servizi sono realizzati in campo, proprio dove si produce, dove si raccoglie oppure sulle macchine mentre lavorano. Ogni mezzo tecnologico viene utilizzato al massimo delle sue potenzialità per ottenere immagini di qualità ed innovative: droni, mongolfiere od elicotteri sono la normalità. stedycam, jimmy jib, micro cam, live cam sempre gestiti da personale altamente qualificato.

Anche affollati eventi in esterno, serate con accompagnamento musicale, talk show, sale convegni, teatri, o locations originali, trovano sempre la mas-

sima professionalità nel team di *Agri*LINEA. La regia è abituata ad affrontare gli imprevisti dell'outdoor, alle macchine in movimento come alla gestione ottimale delle luci e delle immagini. Cameraman professionisti che sanno come muoversi nel settore agricolo od in contesti formali come eventi di gala, dotati di macchine professionali per garantire sempre la massima qualità. Fonici, fotografi, traduttori, montatori video, assistenti di regia, grafici, segretarie di redazione con esperienza pluriennale e musicisti professionisti completano il team dei collaboratori di GEOmultimedia™, artefici del successo di *Agri*LINEA. A questi si aggiungono una serie di collaboratori esperti in molte delle materie affrontate dalla coltivazione alla trasformazione, dal marketing alla politica comunitaria, siano essi agricoltori, docenti universitari, politici o manager.

Insomma, uno staff che non ha eguali. ■



Diffusione televisiva

@digitale terrestre

*Agri*LINEA nasce come programma televisivo di attualità, economia e cultura legata al mondo agricolo ed agroalimentare con taglio divulgativo ma sempre con grande profondità e precisione tecnica. Indipendentemente dalla nascita di *Agri*LINEA day by day, *Agri*LINEA continua ad andare regolarmente in onda pubblicando, quando possibile, i migliori contenuti settimanali di *Agri*LINEA day by day. Ogni puntata di *Agri*LINEA va in onda settimanalmente e per tutto l'anno su canali televisivi in digitale terrestre con diffusione interregionale. Il palinsesto di messa in onda è il seguente:

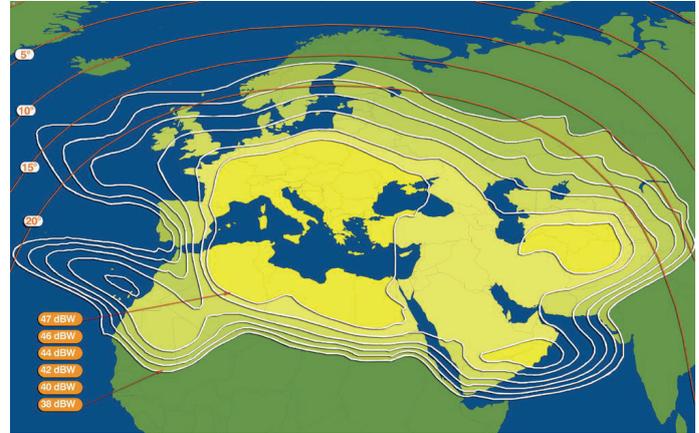
- venerdì dalle ore 21:00 su CANALE 86;
 - sabato dalle ore 18:00 su CANALE 74;
 - domenica dalle ore 21:00 su CANALE 14.
- A seconda delle esigenze, contenuti o aree di interesse specifiche, *GEO*multimedia™ ha la possibilità di allargare la diffusione su ulteriori circuiti televisivi. Il ricorso all'allargamento della copertura può avvenire anche in base a specifici accordi commerciali ricorrendo alla diffusione con ulteriori emittenti televisive, a copertura interregionale, sino ad arrivare ad una diffusione di oltre 750.000 persone (vedi dati *Auditel* qui sotto). ■

Area	Spettatori	Share
Nordovest	203.911	2,6
Nordest	216.119	3,8
Centro	117.839	2,0
Sud	143.041	2,1
Isole	71.244	2,2
Italia	752.153	2,56

 Nostre stime su dati *Auditel* riferiti alla massima diffusione raggiunta

Clicca sul video della Smart-TV e visualizzerai direttamente la puntata di *Agri*LINEA

@piattaforma satellitare



Area di isodiffusione del satellite Eutelsat che permettono ad *Agri*LINEA di raggiungere potenzialmente un pubblico di 274 milioni di spettatori

Da oltre 15 anni, a richiesta, *Agri*LINEA può essere diffusa su piattaforma satellitare Eutelsat potendo così contare su un pubblico potenziale di ben 274 milioni di persone. La costellazione di satelliti Eutelsat consente la diffusione del segnale in un territorio che va dalla Russia al Regno Unito e dal Nord Africa, sino all'Islanda.

Secondo gli accordi in itinere la pubblicazione settimanale di *Agri*LINEA sulla piattaforma satellitare (piattaforma SKY) avviene in prima serata. *Agri*LINEA si presta quindi alla realizzazione di programmi, eventi, momenti di respiro internazionale per le aziende in crescita. ■



Diffusione in streaming

Dopo la prima messa in onda, ogni puntata viene pubblicata sul sito web di **Agrilinea** dove può essere rivista liberamente in streaming in qualsiasi momento.

Questo avviene da oltre 8 anni così, nel tempo, si è costituito un vero e proprio consistente archivio raggiungibile all'indirizzo **www.agrilinea.tv**.

Questo ricca biblioteca delle puntate raccoglie tutte le puntate di **Agrilinea** con l'elenco degli interventi e il dettaglio dei contenuti, in modalità facilmente consultabile ed accessibile.

L'accesso allo streaming è gratuito e non richiede

nessuna iscrizione o profilazione preventiva.

Può avvenire con qualsiasi device: computer, Smart-TV e smartphone, ecc, collegato alla rete.

Il servizio è molto apprezzato dagli utenti al punto che, nel corso del 2020, sono stati ben 691.000 ad accedervi, per un totale di 1.872.000 accessi.

L'esperienza ci ha dimostrato che l'archivio è un perfetto amplificatore di comunicazione e può essere proficuamente utilizzato anche dagli inserzionisti come piattaforma cloud per la condivisione di contenuti di interesse.

Sono molti gli esempi di puntate messe a

disposizione dalle aziende presenti in servizi od interviste con post in social, linkati in newsletter o in pagine web proprietarie. Stimolate la vostra creatività comunicativa, sentite la struttura di **GEOmultimedia™** che sarà a vostra disposizione per illustrare anche le altre potenzialità offerte dallo streaming. ■

*Clicca sul video del laptop per andare direttamente all'archivio di **Agrilinea***



Diffusione via Social network

L'evoluzione dei mezzi di comunicazione ha messo a disposizione dei comunicatori l'opportunità di disporre dei canali Social che consentono di raggiungere i potenziali clienti (quello noi amiamo chiamare semplicemente pubblico), in luoghi e tempi differenti da quelli domestici o lavorativi. *Agrilinea* ha colto al volo l'opportunità, sia come naturale ampliamento mediatico, sia come nuova opportunità di comunicazione.

In Italia questa dinamica ha avuto una grande impulso nella primavera del 2020, sostenuta dalle limitazioni allo spostamento delle persone indotte dalla pandemia in atto.

L'inserimento degli smartphone quali device per la fruizione di contenuti precedentemente riservati alle sole televisioni e ai computer ha aperto le porte a

nuove modalità di diffusione delle informazioni televisive. E' proprio da questa situazione e dalle considerazioni derivate che nasce *Agrilinea day by day*. I Social network, per

la consultazione delle notizie e l'aggiornamento delle news locali sono secondi solamente ai motori di ricerca. In continua crescita.

Tra i giovani, addirittura, i Social network avrebbero già effettuato il sorpasso divenendo il punto di riferimento primario e privilegiato quali fornitori di notizie ed informazioni.

Tre sono i Social network sui quali *GEOMulti-media™* ha rivolto le sue attenzioni in questa fase iniziale.

Il primo è stato scelto per elezione funzionale, YouTube. Il secondo è stato scelto per potenza di comunicazione e diffusione nel nostro Paese: Facebook.

Il terzo per la sua capacità di raggiungere la rete dei professionisti legati al mondo agricolo, agroalimentare e ai professionisti della filiera in genere: LinkedIn.

Un pubblico selezionato

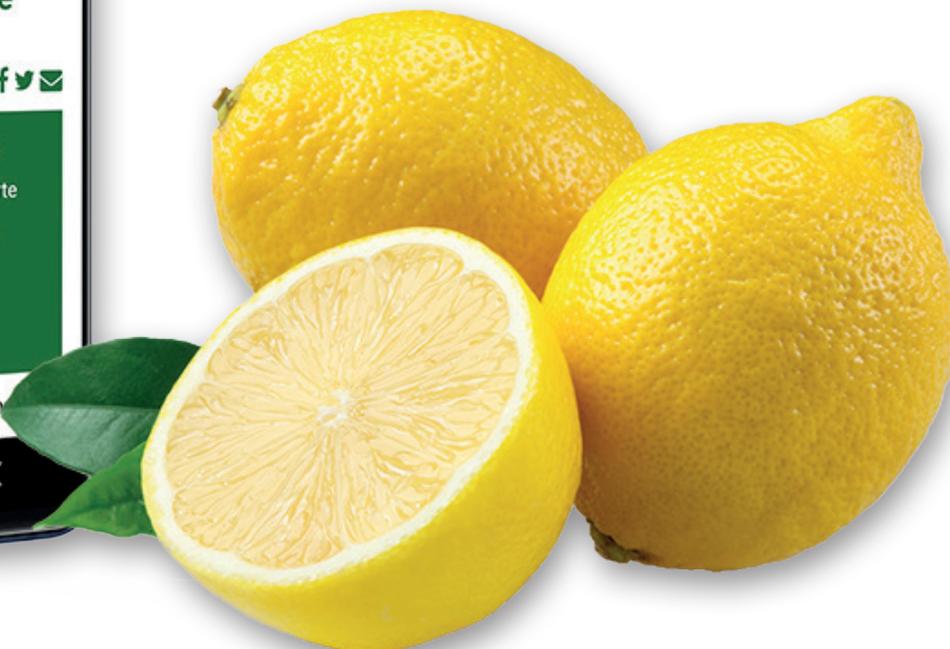
Abbiamo dedicato molte risorse per capire quale fosse il pubblico dei Social e chi fossero gli utenti di *Agrilinea day by day*. In Italia sono annoverati oltre 36 milioni di fruitori di Facebook, il più preferito dagli italiani.

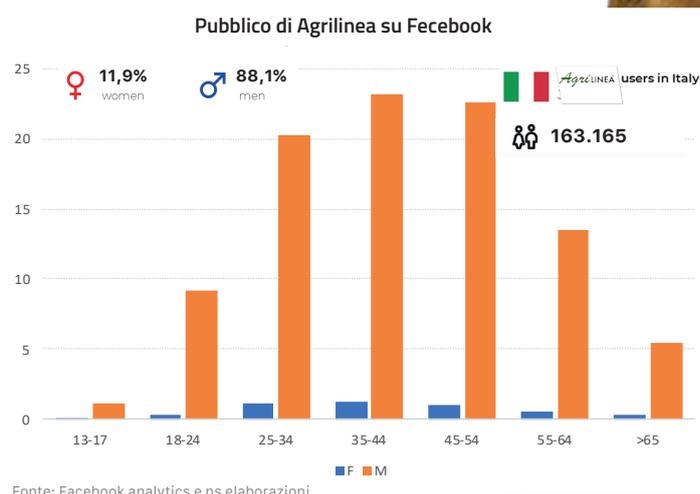
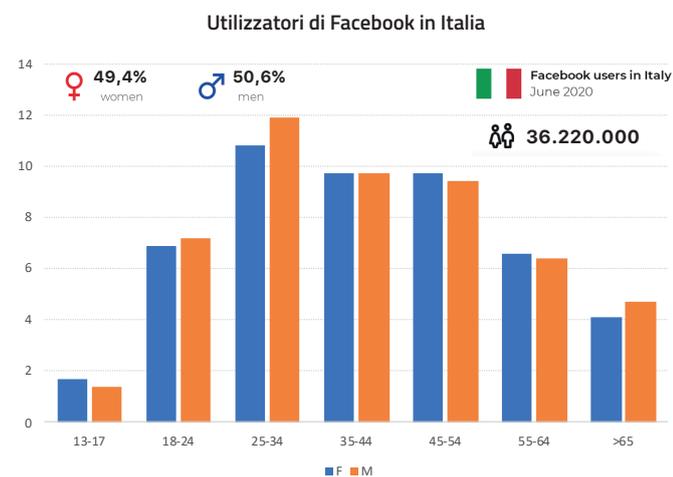
Secondo le statistiche ufficiali, risulta che oltre il 66% della popolazione italiana ha almeno un account Facebook e che, per il 99%, ne fruisce tramite smartphone.

Considerando proprio Facebook come termine di paragone al fine di valutarne l'efficacia nella diffusione di comunicazione specializzata nel settore agri-



Clicca sul video dello Smartphone per aprire la pagina Internet di *Agrilinea*





Distribuzione per classi di età e sesso della popolazione italiana che utilizza a Facebook a confronto con il pubblico Facebook di Agrilinea

colo ed agroalimentare abbiamo posto a confronto il pubblico totale di Facebook con il pubblico di **Agrilinea day by day** che ha seguito le puntate sullo stesso Social media.

Il confronto ha evidenziato che l'argomento trattato, ossia il contenuto della puntata pubblicata sul social, opera una vera e propria selezione per classe di età e genere (vedi grafici in alto in questa pagina).

Le differenze sono macroscopiche.

Le classi di età maggiormente attive all'interno del pubblico di **Agrilinea day by day** sono quelle nella fascia 35-54 anni, identificabili come chi è chiamato a prendere le decisioni. La stragrande generale prevalenza di pubblico maschile è confermata dalla variabilità del pubblico femminile che è attivato solamente da argomenti come la trasformazione dei prodotti agricoli e dalle attività connesse.

Al variare dei temi trattati nella puntata, parallelamente, si è modificata anche la distribuzione per classi di età e per provenienza geografica. Ulteriore conferma che il pubblico viene attivato dall'argomento esplicitando uno specifico interesse verso i temi trattati.

Definitiva conferma dei rilievi sopra espressi, è la frequenza di ritorno degli spettatori di **Agrilinea day by day**: 1,94 volte.

Considerando i vari aspetti analizzati siamo soddisfatti ed orgogliosi di rilevare e condividere come il coinvolgimento e la notorietà della trasmissione sia in crescita quasi esponenziale soprattutto nelle classi di età individuate come decision makers.

Le presenze su Youtube non sono state rilevate in modo sistematico e pertanto non sono utilizzabili ai fini statistici.

LinkedIn, invece, grazie ai suoi analytics conferma sostanzialmente quanto rilevato in Facebook: molte figure chiave nelle aziende,

organi di informazione con dinamiche di partecipazione, però, differenti. ■

Dirette via facebook

Facebook si presta con molta facilità alla diffusione di dirette video da essere spesso il canale preferito soprattutto dai ragazzi giovani.

L'intuitività di pubblicazione di video non va assolutamente confusa con l'ampiezza di diffusione e, soprattutto con la professionalità della realizzazione o la qualità dei segnali video ed audio.

GEOmultimedia™ vanta un'importante esperienza nella realizzazione di dirette su Facebook, sia sulla propria pagina che con l'invio del segnale su fonti esterne (es. pagine Internet o portali di clienti).

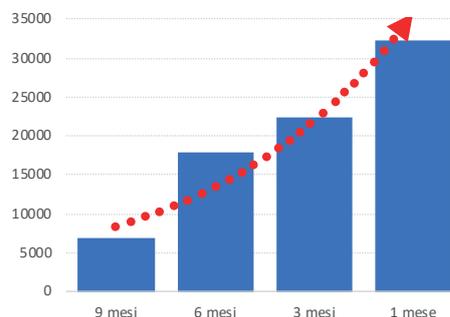
Grazie all'esperienza raccolta con **Agri LINEA day by day** GEOmultimedia™ si può vantare un pubblico di 165.000 utenti unici in continua e rapida crescita. Nei primi nove mesi di pubblicazione di **Agri LINEA day by day** abbiamo raccolto oltre 367.000 impressions con una percentuale di ritorno (numero di puntate viste) di 1,94 volte.

Assumendo che il rapporto di utilizzatori di Facebook nel settore agricolo (1.220.000 addetti) sia comparabile a quello medio nazionale ed applicando questa percentuale al numero di occupati nel settore agricolo, dipendenti ed autonomi, ecc., se ne dedu-

ce che gli addetti al settore primario che utilizzano Facebook sarebbero 540.000! In base a questi dati, lo share raggiunto da **Agri LINEA day by day** sarebbe di conseguenza pari al 32,7%.

La predominanza di uomini (88,1%) e la particolare distribuzione per classi di età, spostata su quelle medio alta (quella 35-54 anni vale circa il 50% delle impressions), suggeriscono un pubblico ben segmentato verso la popolazione attiva nelle decisioni di acquisto dei mezzi di produzione e dei titolari di azienda. Le nostre proiezioni indicano che la quota di decision-makers raggiunto è superiore al 49%. Possiamo quindi affermare che un addetto in agricoltura su due conosce e segue **Agri LINEA day by day**. Il ricorso a dirette Facebook sono consigliabili in abbinamento con altre attività di comunicazione, con modalità integrata, per raggiungere tempestivamente il maggior numero di persone. ■

Agri LINEA day by day Facebook impressions trend



Trend di crescita del numero delle impressions, medio per puntata, in Facebook di Agri LINEA day by day. In soli 9 mesi i valori medi si sono moltiplicati di quasi 5 volte!



Dirette via YouTube

YouTube, la celebre piattaforma di condivisione video di Google è sempre più una vetrina dove vengono diffusi ufficialmente i contenuti video delle aziende, presentati i filmati dei nuovi prodotti, ecc. Un complemento necessario alle produzioni video di ogni struttura pubblica o privata dal quale attingere e da integrare per ogni altro media utilizzato. Qui la qualità dell'immagine e dell'audio sono fondamentali e non sono improvvisati o realizzati con smartphone o altri dispositivi amatoriali.

In effetti YouTube è in grado di regolare automaticamente la qualità dei filmati in base alle condizioni di visualizzazione dell'utente, in modo da poter offrire a quest'ultimo la migliore esperienza di visione possibile.

Tra i fattori che YouTube tiene in considerazione c'è certamente la velocità della connessione Internet dell'utente che avvia la riproduzione di un filmato. Per avere la migliore qualità video e, allo stesso tempo, avere un'ottima esperienza di visione (senza scatti od impuntamenti) è necessaria una velocità di connessione di almeno 0,7 Mbps.

La piattaforma considera poi il tipo di schermo nel quale viene riprodotto il video, più è grande e migliore sarà la qualità.

Infine, è bene precisare che la qualità di un video su YouTube dipende soprattutto dalla qualità del video originale caricato. Se

quest'ultimo è stato registrato in bassa qualità, non sarà disponibile per la visione in alta definizione.

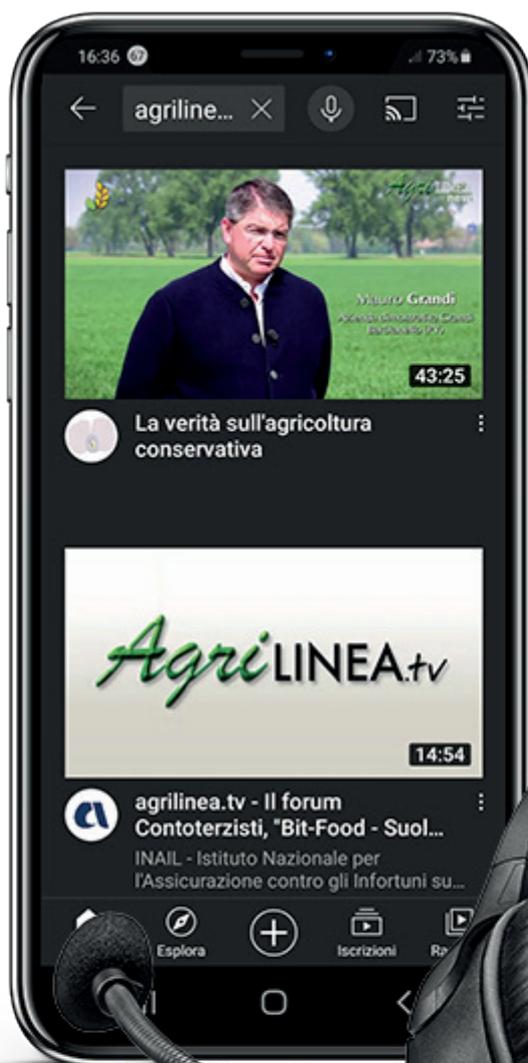
Prima di tutto la qualità

La qualità "ordinaria" delle trasmissioni di *AgriLINEA* e *AgriLINEA day by day* è tale da permetterne la visualizzazione sino al livello HD, questo significa la potenzialità di saturare la capacità di banda dell'utente sino a 5 Mbps.

Ai fini pratici, questo si traduce per lo spettatore in una qualità dell'esperienza di visualizzazione di livello superiore non solo su smartphone, ma anche su device con schermi di grandi dimensioni come

SmartTV, TV wall, ecc..

La tecnologia adottata da GEOMultimedia™, l'esperienza e la professionalità degli operatori, sono la garanzia di ottenere la massima qualità possibile in ogni condizione, indoor o in esterno. ■



Clicca sul video dello smartphone per vedere una puntata di *AgriLINEA* nel canale YouTube



PROGRAMMAZIONE I SEMESTRE 2023

Week	ARGOMENTO 1	ARGOMENTO 2
1	La Veggia - Le tradizioni e i territori	Attualità
2	Report Comagri - Le novità legislative della Commissione Agricoltura e Sviluppo rurale del Parlamento Europeo	Attualità
3	ConSORZI Dop e Igp promuovo prodotti e territori	Attualità
4	Sigep - Foodservice Dolce	Attualità
5	Fieragricola	Attualità
6	FruitLogistica - Berlino	Attualità
7	Nuove varietà di agrumi nel Sud Italia	Attualità
8	Irrigazione - Canale Emiliano Romagnolo e Consorzio di Bonifica della Romagna	Attualità
9	Fragola italiana	Attualità
10	Agroenergie: potenziale da sfruttare meglio	Attualità
11	Mercati ortofrutticoli all'ingrosso	Attualità
12	Prodotti e territori - Il valore dell'ortofrutta sostenibile nel Sud Italia	Attualità
13	Nuova Pac	Attualità
14	Vinitaly - Salone internazionale dei vini e dei distillati	Attualità
15	Sviluppo sostenibile nelle zone di pesca e di acquacoltura	Attualità
16	Vigne Vino Territori - Vini Dop Calabria	Attualità
17	Macfrut Fruit & Veg Professional Show	Attualità
18	International Blueberry Days	Attualità
19	FierAvicola International Poultry Exhibition	Attualità
20	TuttoFood - Le nuove tendenze della ristorazione	Attualità
21	Vivaismo e dell'innovazione varietale	Attualità
22	Pesca e acquacoltura sostenibile	Attualità
23	La ciliegia italiana	Attualità
24	Enovitis in Campo	Attualità
25	Raccolta meccanica per ortaggi e frutta	Attualità
26	Le filiere del biologico certificato	Attualità

PROGRAMMAZIONE II SEMESTRE 2023

Week	ARGOMENTO 1	ARGOMENTO 2
27	Attualità	Attualità
28	Grano italiano -Periodo di raccolta e macchine per la raccolta cereali	Attualità
29	Pomodoro da mensa e industria	Attualità
30	Situazione olivo e convivenza con la Xyella	Attualità
31	La valorizzazione del pescato nazionale	Attualità
32	Uva italiana	Attualità
33	Vendemmia	Attualità
34	Meccanizzazione nel vigneto	Attualità
35	Attualità	Attualità
36	Sana - Salone internazionale del biologico e del naturale	Attualità
37	Mais italiano	Attualità
38	Allevamento zootecnico	Attualità
39	Kiwi	Attualità
40	Fruit Attraction - Madrid	Attualità
41	Biogas	Attualità
42	Host Milano - Salone internazionale dell'ospitalità professionale	Attualità
43	Agricoltura 4.0 e 5.0.	Attualità
44	Forum Contoterzisti	Attualità
45	Mangiare meglio per vivere meglio	Attualità
46	Interpoma	Attualità
47	La pera italiana	Attualità
48	Le filiere italiane del cibo	Attualità
49	Crofish - Parenzo - Fiera internazionale della pesca, attrezzature per la pesca, dell'acquacoltura, pesca sportiva e sport acquatici	Attualità
50	Novità Economico-Fiscali 2024	Attualità
51	Annata agraria delle Regioni	Attualità
52	La Veggia - Le tradizioni e i territori	Attualità

Radio Agrilinea.fm

AgriLINEA è anche la grande musica italiana e i successi internazionali degli anni '60, '70, '80, '90! Si chiama **Agri**LINEA.fm ed è il primo canale radio dedicato all'agroalimentare e all'agricoltura professionale. Ogni giorno, per 24 ore non stop, **Agri**LINEA.fm trasmette musica interrotta solamente dagli Speciali informativi dedicati al mondo agricolo e all'agroalimentare.

AgriLINEA.fm è la perfetta compagnia nelle giornate passate sul trattore, al lavoro nei campi o in ufficio. La capillarità del mezzo radiofonico permette di arrivare letteralmente ovunque con qualità del suono digitale.

AgriLINEA.fm rappresenta un perfetto amplificatore di comunicazione per tutti coloro che voglio raggiungere i loro interlocutori con un mezzo poco invasivo. Una opportunità per differenziare la comunicazione sfruttando uno strumento molto efficace che si integra perfettamente con il mondo dei nuovi devices.

AgriLINEA.fm viene proposta spesso anche per eventi di comunicazioni speciali come dirette live da manifestazione fieristiche, live dal campo o da stabilimenti sfruttando la "freschezza" della diretta ecc.

La regia professionale di GEOMultimedia™ consente anche il collegamento contemporaneo da più località in combinazione o in contemporanea con trasmissioni televisive e Social.

AgriLINEA.fm vanta la presenza da grandi eventi agroalimentari come anche alle ultime edizioni del Festival della Musica Italiana di Sanremo in diretta audio e video con la manifestazione fieristica Fruit Logistica di Berlino.

La radio resta una efficace modalità di comunica-



zione che si integra perfettamente, senza sovrapposizione, agli altri canali di comunicazione per raggiungere i clienti nel mondo agricolo. ■

Clicca sul video del tablet per ascoltare in diretta le emissioni di **Agri**LINEA.FM



Webinar, Talk show, product presentation...

La conoscenza del territorio nazionale e delle sue innumerevoli produzioni agricole ed agroalimentari con le relative specificità territoriali, rendono semplice trovare soluzioni anche alle idee più ambiziose.

La familiarità con il lavoro delle macchine agricole o i magazzini di lavorazione, il funzionamento dei mercati generali e le dinamiche della grande distribuzione organizzata, permette di creare interazioni multidisciplinari. Inoltre, la dotazione tecnologica che GEOmultimedia™ mette in gioco, di tipo professionale e di ultima generazione, consente di combinare i media più consolidati con quelli nuovi in un media-mix di comunicazione.

Soluzioni cross-mediali

La moderna proposta cross-mediale di GEOmultimedia™, rende l'informazione promozionale o il messaggio pubblicitario, facilmente fruibile dal pubblico tramite ogni device (computer, smartphone, tablets, smartTV, ecc.), in base al tempo disponibile (diretta, replica o in streaming) oltre che su varie piattaforme (DigitalTV, satellite, Facebook, YouTube, LinkedIn) fornisce la certezza di fare arrivare la comunicazione pubblicitaria ai propri clienti.

La contemporanea presenza in broadcasting, in streaming e sui Social crea una mix di grande impatto comunicativo.

La redazione di GEOmultimedia™ è a disposizione per supportarvi nell'individuazione delle soluzioni che più si adattano alle vostre esigenze di comunicazione e di budget.

Con GEOmultimedia™ la vostra comunicazione aziendale o di prodotto troverà il terreno fertile dell'esperienza dove poter crescere e dare ottimi frutti. Le soluzioni possibili sono molteplici: dalla semplice intervista di presentazione, alla realizzazione di complessi speciali televisivi dedicati con dirette da più località al talk show con i consulenti di *AgriLINEA*. L'inserimento della pubblicità all'interno del programma è solamente l'ultima soluzione disponibile. La vocazione informativa di GEOmultimedia™ sposta la comunicazione verso il cliente, prediligendo soluzioni di comunicazione trasparentemente informative, i reportage divulgativi dal campo o dagli stabilimenti.

Qualità video e Social

Ciò che vi offre GEOmultimedia™ è una rivoluzionaria ed efficace via di realizzare e trasmettere il vostro messaggio, rendere dinamica l'immagine della vostra azienda e stimolare il vostro potenziale cliente. Non proponiamo webinar o newsletter, soluzioni ormai inefficaci o inadeguate a tramettere un'immagine di qualità e professionalità.

Se avete l'esigenza di realizzare comunicazione integrata o pillole video di qualità professionale, contattateci! Ogni attività è reportata con i dati di analisi che permetteranno di parametrare i vostri risultati ai vostri investimenti senza dovere compiere atti di fede. ■



Comunicazione integrata

Che **AgriLINEA** sia un prodotto giornalistico di servizio, consolidato, ve lo abbiamo già spiegato con dovizia di dettaglio. Che gli ingredienti chiave del successo di questo format siano i contenuti e la qualità delle immagini di qualità, anche.

Quello che non vi abbiamo ancora spiegato è che dietro ai contenuti, all'esperienza, alla profonda competenza sugli argomenti e a tutto il resto, ci sono i giornalisti e il personale della Redazione. In oltre due decenni di attività hanno acquisito una conoscenza diretta dei riferimenti e dei personaggi chiave del territorio, sia a livello tecnico, commerciale e politico; lo stesso vale anche per i vertici nazionali. Lo stesso si può dire sulla conoscenza del territorio nazionale con le sue peculiarità e specificità dell'agroalimentare.

Affidatevi senza problemi alla Redazione che potrà suggerirvi le soluzioni semplificando la vostra ricerca di più ambiziose idee di comunicazione.

Non solo spot...

AgriLINEA Speciale ed **AgriLINEA** molteplici soluzioni degli spot pubblicitari

day by day offrono all'inserimento citarsi o alle aziende



tecniche o commerciali anche se, queste, sono solamente alcune delle soluzioni che vi proponiamo, e di regola non certamente le prime.

GEOmultimedia™ predilige modalità di comunicazione con contenuto informativo ma dinamico e diretto, che comunichi in modo empatico con lo spettatore: mostrare le aziende dall'interno, realizzare reportage dai campi agricoli, aprire le porte degli stabilimenti di produzione o di trasformazione, ecc.

Infotainment aziendale

GEOmultimedia™ ha grande esperienza nell'affiancare armonicamente all'informazione lo spettacolo con il coinvolgimento di musicisti professionisti e scenografie adeguate.

Si passa così alla spettacolarità e alla forza comunicativa dell'infotainment con i talk show, live product presentation, business show, ecc., anche con il coinvolgimento dei propri collaboratori ed esperti.

Grande vantaggio ai nostri partner deriva della realizzazione di immagini aziendali che possono trovare valorizzazione, oltre che per le trasmissioni, anche in fase di rendicontazione di attività o di chiusura di progetti che hanno beneficiato di finanziamenti pubblici.

TV e Social networking

Ciò che vi offre **AgriLINEA** è un ventaglio di soluzioni efficaci trasmettere ogni vostro messaggio in modo mirato per stimolare il vostro potenziale cliente nel settore nel quale operiamo.

Non proponiamo webinar o newsletter, soluzioni ormai poco efficaci o inadeguate a nel trasmettere un'immagine di qualità o professionalità.

Esigenze di comunicazione integrata o pillole video per social media di qualità professionale, possono facilmente trovare soluzione grazie alle nostre banche immagini.

Ogni attività è reportata con i dati di analisi che permetteranno di parametrare i vostri risultati agli investimenti senza dovere compiere atto di fede.



Editoria digitale

GEOmultimedia™ vi offre un'ulteriore possibilità di comunicazione che consiste in una evoluzione dell'editoria cartacea. Si tratta dell'editoria digitale che, come la presente brochure, può incorporare contenuti multimediali, audio e video, animazioni, interazioni di vario tipo, nta *Agri* LINEA Speciale ed *Agri* LINEA *day by day* con la loro audience consolidata e professionale rappresentano il canale di diffusione del vostro messaggio promozionale.

Comunicazione finanziata al 75%

È concesso un credito d'imposta pari al 75% dell'incremento negli investimenti pubblicitari effettuati nel 2023 rispetto al 2022. Sono ammissibili solo gli investimenti effettuati su stampa quotidiana e periodica anche on line, purché registrata al ROC (Registro degli Operatori di Comunicazione) e/o al Tribunale competente.

Sinergie di comunicazione

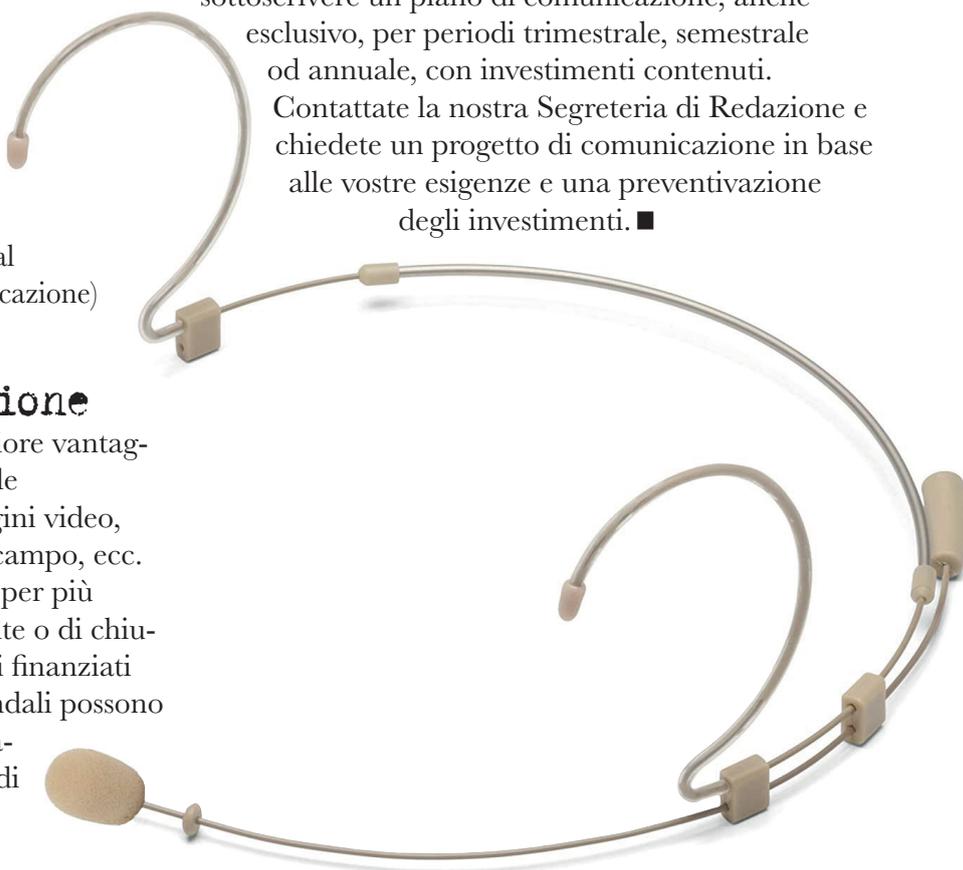
GEOmultimedia™ offre anche un ulteriore vantaggio ai propri clienti: l'ottimizzazione delle attività: i costi di realizzazione di immagini video, video aziendali, interviste, immagini in campo, ecc. possono essere suddivise proficuamente per più utilizzi. Rendicontazioni per attività svolte o di chiusura di progetti che hanno beneficiato di finanziati pubblici, video di prodotto o video aziendali possono beneficiare delle stesse immagini adeguatamente rilavorate dal nostro personale di montaggio.

Banca immagini agroalimentari

In 30 anni di ininterrotta attività sono state accumulate una importante quantità di immagini di ogni realtà agricola e ogni coltura, trasformazione di prodotti, commercializzazione, GDO, ecc. Unica è anche la banca di immagini realizzate dall'alto in ogni Regione italiana.

Convenzioni annuali

Le soluzioni offerte da GEOmultimedia™ offrono la possibilità ad enti pubblici e alle imprese di sottoscrivere un piano di comunicazione, anche esclusivo, per periodi trimestrale, semestrale od annuale, con investimenti contenuti. Contattate la nostra Segreteria di Redazione e chiedete un progetto di comunicazione in base alle vostre esigenze e una preventivazione degli investimenti. ■



Credits & Collaborations

Riassumiamo qui sotto una sintesi del considerevole numero di collaborazioni che GEOmultimedia™ ha intessuto durante la sua attività:

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Bayer CropScience - AGCO - Fiera di Milano - New Holland - BolognaFiere - Edizioni L'Informatore Agrario - Veronafiere - New Holland - Rimini Fiera - Manitou - Fruit Logistica - Macfrut - Consorzio Bestack - Caviro - Apofruit - Agrintesa - Alegra - Brio - Valfrutta - Fieravicola - Consorzio Dori - ConsulenzaAgricola.it - Agco Fendt - Eima International - Jingold - Pink Lady - Enama - Image Line - Mark Up - Osservatorio Ortofrutta - Rete Nazionale Istituti Agrari - Confidi in Rete - Unitec - Consorzio Il Biologico - Regione Emilia-Romagna - Creca - Uncai - Canova - Fipe - Crofish - Edice - Olio Officina Festival - Almaverde Bio - Orogel - Basf - Vegetable Seeds - Aife - Associazione Italiana Foraggi Essiccati - Università di Bologna





*Agri*LINEA®

DIRETTORE RESPONSABILE: SAURO ANGELINI
REGISTRAZIONE: TRIBUNALE DI FORLÌ N. 30 DEL 20/12/06



N.: 33095

WWW.AGRILINEA.TV



© 2023 GEO MULTIMEDIA SRL

INFO@GEOMULTIMEDIA.IT

VIA CALCINARO, 2131

47521 CESENA (FC)

TEL (+39) 0547.318939